



SCOUTS[®]
Venezuela



Boletín – 8B

Asamblea Nacional Scout 2023

Informe Encuentro Nacional de Jóvenes 2022



INFORME

Encuentro Nacional de Jóvenes 2022

El Encuentro Nacional de Jóvenes brindó una oportunidad educativa que permitió el desarrollo de la participación juvenil, procesos de toma de decisiones en todas las unidades, compartir de ideas, puntos de vista, reconocimiento de liderazgo y elección de representantes juveniles.

Este evento alcanzó una evaluación del Proyecto Educativo, el Programa de Jóvenes y la Participación Juvenil. Mediante una consulta didáctica adaptada a cada rama y logrando medir el impacto de nuestra institución en sus miembros jóvenes.

Estrategia:

Se desarrolló mediante tres fases con la intención de llegar a las bases y la mayor participación posible, en la primera fase (Cumbre Local) participaron los jóvenes en su Unidad, luego en la segunda fase (Cumbre Regional) fue una representación de cada unidad y los delegados del congreso de comunidad rover, para luego en la tercera fase (Cumbre Nacional) estar presente una representación de cada Región y Distrito atendido por la OSN.

Participación:



Cumbre Local
2823 Jóvenes



Cumbre Regional
360 Delegados



Cumbre Nacional
25 Delegados

Resultado:

Declaración del Encuentro Nacional de Jóvenes



[Descarga la Declaración](#)

Renovación de los Coordinadores de la Red de Jóvenes



Programa:

El trabajo se realizó iniciando desde los grupos, mediante un programa sabatino se realizó la discusión y elección de los delegados por grupos, en Manadas, Tropas y Clanes.

Cumbre Local

Para ello, se realizó un programa adaptado a cada unidad, que permitió dar el espacio para que los jóvenes conocieran los temas a discutir y luego elegir a sus delegados. Para apoyar esta fase desarrollamos unas actividades sugeridas para la cumbre local.

[Actividades Sugeridas para la 1ra Fase Delegado por Unidad](#)

Luego se realizó, La **Cumbre Regional**, actividad de todo un sábado, con un programa sugerido que permitía, evaluar el conocimiento de los temas a discutir y escuchar de los delegados de todas las unidades su opinión y las sugerencias que daban. Esta cumbre también presento por parte de la unidad de Clan a los jóvenes elegidos en el Congreso de Comunidad Rover Distrital, quienes llevaban algunas propuestas.

[Guía Educativa Encuentro Nacional de Jóvenes 2022](#)

Finalmente, de las Cumbres Regionales surgieron dos delegados, Masculino y Femenina, quienes asistirían a la cumbre Nacional.

Se realizaron cumbres excelentes y se obtuvieron buenos resultados.

[Programa Encuentro Nacional de Jóvenes 2022](#)

Recomendaciones

- Ser Estrictos con las fechas de realización de las cumbres, algunas Regiones se tardaron y realizaron las cumbres a destiempo, lo que llevo a correr las actividades previas a la Cumbre Nacional.
- Discutir los temas de los Congresos de comunidad Rover en la Cumbres Regionales, ya que los Jóvenes sienten que no fueron escuchados con esos temas específicos y no se contempló enlazarlos con la cumbre.
- Apoyar más la participación de los Jóvenes a la Cumbres Regionales, para sacar el mayor provecho posible
- Entregar las conclusiones de los jóvenes, con referencia a los puntos focales, sobre los cual se trabajó.
- Dar un espacio a los Jóvenes para discutir otros temas de su interés.
- Cumplir con los tiempos establecido

Fue propicia la participación de delegados en las regiones y distritos atendidos por la ONS, así se logró la participación en el evento Nacional de la mayoría de las regiones del país.

Una vez realizada todas las cumbres regionales, se realizaron con los delegados de cada región, tres reuniones por Zoom, con la finalidad de conocer a profundidad los temas a discutir y que se integraran los jóvenes. Dichas reuniones fueron realizadas en los días y horas indicadas con más del 80% de participación y con el gran apoyo de Andrés Marín quien, Irene Monsalve y Francisco Niño, se habló en referencia a los tres temas en discusión (un tema por reunión)

Para los días 11, 12 y 13 de Noviembre de 2022, se realizó la Cumbre Nacional en La Guaira, Tanaguarenas. El programa cumplió el objetivo mediante bloques de discusión, formación, mesas de trabajo y tomas de decisiones.

El Director Nacional de Programa de Jóvenes, Gabriel Dávila dio apertura a las mesas de trabajo reforzando los tres temas a discutir, Andrés Marín y Michelle Lozada, explicaron el trabajo de la RED de Jóvenes y se logró la aprobación de los Estatutos por parte de los delegados.

Se realizaron dos talleres sobre Dialogo interreligioso y Constructores de la Paz, los cuales fueron del agrado de los jóvenes.

Comunicaciones:

En todo evento o actividad el área de comunicaciones se presenta como un eje indispensable para informar, motivar y unir a todos los involucrados.

El Encuentro Nacional de Jóvenes 2022 fue la oportunidad ideal para implementar nuevos formatos, estrategias y herramientas en cuanto a dicho ámbito se refiere, involucrando a diferentes personalidades y regiones.

Desde el comienzo de la planificación del evento, los principios para el área de comunicaciones fueron:

- **Ser innovadores:** priorizando la utilización de nuevos formatos (reels y LIVE)
- **Ser relevantes:** incluyendo participantes de diferentes regiones y de ser posible, contar con el apoyo de personalidades de la institución.
- **Ser inclusivos:** permitiendo que todos los interesados en el evento pudieran sentirse parte de cada fase del mismo, especialmente los jóvenes participantes de las diferentes cumbres.
- **Servir de apoyo:** para el resto de las áreas estratégicas del evento, difundiendo cualquier información que se considerara necesaria y pertinente.

Actividades realizadas

- **LIVE:** en los meses previos del evento se llevaron a cabo tres (3) en vivos realizados en la cuenta de instagram junto a los coordinadores nacionales de la Red de Jóvenes Venezolana. En cada uno de ellos se conversaron temas distintos de gran importancia para la Cumbre Nacional y para dar a conocer el trabajo de la RDJ, los temas fueron:
 1. Gestión 2019-Actualidad
 2. Estatutos Generales
 3. Renovación del núcleo central.
- **Videos informativos y promocionales:** reconociendo la importancia actual del contenido generado en este formato, desde el principio de la planificación se decidió priorizar esta herramienta para la motivación, promoción y entusiasmo de los jóvenes del país. Observando las

métricas y estadísticas de cada uno, es demostrable su beneficio en cuanto al alcance e interacción con la comunidad virtual.

1. **¿Qué es el ENJ?:** con participación de jóvenes de las regiones: Miranda, Capital, Lara, Zulia, Mérida y Trujillo.



2. **¡Conoce todo sobre la Cumbre Local!:** realizado por Francisco Niño.



3. **¡Cumbre Regional!:** siendo presentado por jóvenes de las regiones: Falcón, Táchira, Yaracuy y Aragua.



4. **¿Has escuchado del Big Bang del movimiento Scout?:** con el apoyo de @TravelerScout (Daniela Morales) quien fue parte de la delegación venezolana al 7mo Foro Scout interamericano de Jóvenes este año.



5. **Experiencia de la delegación venezolana al 7mo Foro Scout interamericano de Jóvenes:** como herramienta de motivación y ánimo en cuanto a la participación y empoderamiento juvenil.



- **Post informativos y promocionales:** entendiendo la funcionalidad del contenido presentado en imágenes, se difundió información de gran atención y detalle (como lo son cuotas, cuentas bancarias, fechas tope, entre otros) en este formato. Fue de especial ayuda para el conocimiento entre adultos responsables y, recordatorio entre los miembros jóvenes interesados.

Se realizaron un total de quince (15) imágenes durante los meses previos al evento. Entre ellas se pueden destacar:

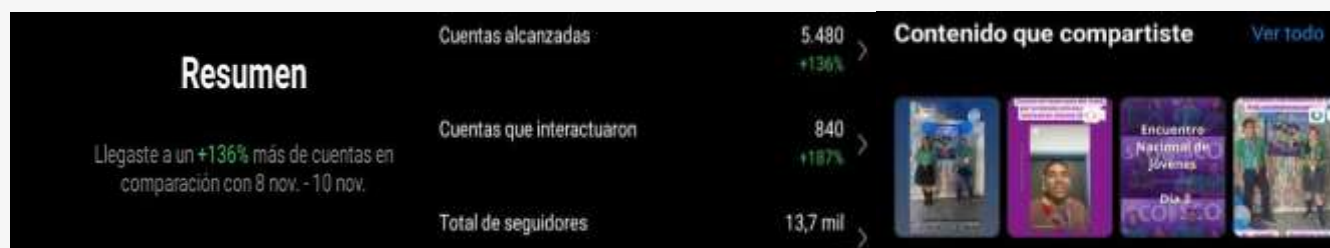
1. Cuenta regresiva a la Cumbre Nacional: siendo realizada con imágenes de los mismos delegados, lo cual proporcionó un sentido de propiedad e identificación.
2. Imágenes de las Cumbres Regionales realizadas: presentando el increíble trabajo realizado por los motivadores regionales y su staff. Además, permitió a los jóvenes verse en las redes nacionales y sentirse orgullosos de su trabajo. También, funcionó de motivación para aquellas regiones que no planeaban realizar sus Cumbres.
3. Recordatorios: tanto para el pago de las cuotas, como para la realización de las diferentes cumbres.

Cabe destacar que en cada publicación se intentó utilizar fotografías de diferentes regiones, asegurando la mayor participación y reconocimiento posible, entendiendo esto como un elemento fundamental de la motivación e interés en los jóvenes. Se adjuntan algunos de los trabajos realizados:





Estadísticas Generales de Instagram durante la realización del Evento (11-12-13 de Nov)



Contenido publicado:

- 1 post
- 30 historias
- 4 Reels

También, podemos conocer el total de cuentas que interactuaron con nuestro perfil durante ese fin de semana, siendo un total de 840 usuarios, entre menciones de historias, compartir de contenido, likes, comentarios y otras interacciones de la plataforma.

Estadísticas de los Reels publicados durante el evento



El número que se observa en la portada de cada Reel es la cantidad de reproducción que ha tenido hasta el momento (22 de Nov)

Adultos en el Movimiento Scout:

El Equipo Central fue designado por el Director Ejecutivo Nacional, el cual estuvo conformado por:

Nombre y Apellido	Región	Cargo
Francisco Niño	Miranda	Asesor del Evento
Irene Monsalve	Distrito Capital	Programa
Ana Guedez	Lara	Administración
Andrés Rivas	Merida	Gestión Institucional
Manuel Santiago	Trujillo	Comunicaciones
Silverio Urdaneta	Zulia	Operaciones
Yanmery Lòpez	Lara	Adultos

Motivadores Regionales

Designados por el Director Ejecutivo Nacional, el cual estuvo conformado por:

Nombre y Apellidos	Región
Jarvis Muñoz	Zulia
Yusmary Roa	Distrito Capital
Luis Parra	Lara
Aime Gomez	Merida
Haddie Vargas	Carabobo
Oscar Marcano	Aragua
Francescoli Sandoval	Tachira
Chia Casique	Miranda
Deisy Moran	Falcon
Juan Navarro	Bolivar
Tekna Carrera	Metropolitana
Zulimar Sanchez	Anzoategui
Numar Ruza	Portuguesa

Se realizaron los Acuerdos mutuos del staff central, adaptados a las funciones en cada area estrategica del evento, con el cumplimiento de acciones y objetivos esperados, al igual que se realizo el de los Motivadores Regionales.

Para el desarrollo de las cumbres locales se conto con los adultos de programa de cada unidad, tomando como base el programa diseñado para ellos, donde el motivador regional jugo un papel importante de acompañar y dar seguimiento a la realización en las fechas estimadas, la eleccion de sus delegados y el reporte de participantes.

Para llevar a cabo la Cumbre regional, el Motivador fue el responsable de captar el staff necesario, para el desarrollo del programa establecido por el evento, el cual de manera presencial debia reunir a los jovenes de las tres unidades Manada, Tropa y Clan electos en sus cumbres locales, lo que conlleva a realizar los reportes operativos y administrativos, de programa y los resultados obtenidos al staff central del evento.

Velando en todo momento por la Participación Juvenil en el desarrollo del evento y la elección de los delegados regionales, tomando en cuenta a los requisitos establecidos en la Guía Educativa.

El staff central vinculado activamente en el desarrollo del evento, brindando el acompañamiento y seguimiento desde su área, en el desarrollo de las cumbres locales, regionales y el encuentro nacional donde participaron 25 Delegados pertenecientes a diferentes regiones del país, brindando una participación activa presencial y remota de manera impecable, cumpliendo cabalmente con las responsabilidades asignadas, sin ninguna novedad respecto al cumplimiento de su Compromiso, ley y promesa.

En el caso expreso de los Motivadores Regionales es importante resaltar la labor destacada de los siguientes adultos que en todo momento cumplieron cabalmente con su labor principal "Motivar" de manera constante y permanente la realización de las actividades definidas en la Guía Educativa, entregaron oportunamente su acuerdo mutuo firmado, al igual que cumplieron con las fechas pautadas para el desarrollo de cada fase y los cuales de manera significativa se evidencio en los numeros de Delegados participantes en sus Cumbres Regionales (se anexa los cuadros de reporte en el área de operaciones), tomando como base que parte de los ingresos administrativos eran de vital importancia para el desarrollo del Encuentro Nacional. Estos adultos son: Yusmary Roa (Dtto. Capital), Aime Gomez (Merida), Luis Parra (Lara), Deisy Moran (Falcon), Oscar Marcano (Aragua), Juan Navarro (Bolivar), Numar Ruza (Portuguesa)

Casos de Adultos que afectaron la Convivencia o desarrollo del evento:

No se presentaron durante la realización del evento situaciones que ameritaran ser revisada por la Instancia de Convivencia. Sin embargo la únicas situaciones presentadas fue la poca participación de algunos motivadores regionales, los cuales no entregaron sus acuerdos mutuos, no cumplieron cabalmente con las metas esperadas de participación de delegados por región y fechas estimadas, en otros casos no realizaron sus cumbres y contaban con designacion del Director Ejecutivo como lo son los casos de Trujillo y Yaracuy.

Una vez indicado el presente informe se espera el debido reconocimiento de los adultos que responsablemente y comprometidos con el evento cumplieron con el desempeño de su labor de manera eficiente, dejando a la consideración del Consejo Nacional el otorgamiento que consideren a los motivadores regionales.

Operaciones:

Participación de las Cumbres Locales Encuentro Nacional de Jóvenes 2022			
Region Scout	Jóvenes Participantes	Adultos Participantes	TOTAL
Anzoátegui	23	17	40
Aragua	198	44	242
Bolívar	42	10	52
Carabobo	834	186	1020
Distrito Capital	305	66	371
Falcón	78	18	96
Lara	390	72	462
Merida	107	17	124
Metropolitana	122	28	150
Miranda	227	43	270
Portuguesa - OSN	11	0	11
Tachira	96	33	129
Yaracuy	81	20	101
Zulia	309	78	387
TOTAL	2823	632	3455

Participación de las Cumbres Regionales Encuentro Nacional de Jóvenes 2022							
Region Scout	Delegados a participar	Delegados Participantes	Adultos Participantes	Delegados Incritos	Sin Inscribir	Adultos Incritos	Delegados al ENJ22
Anzoátegui	23	16	11	16	7	2	2
Aragua	53	26	15	28	25	8	2
Bolívar	10	8	4	6	4	0	2
Carabobo	61	19	14	19	42	1	2
Cojedes							1
Distrito Capital	61	45	12	46	15	13	2
Falcón	17	16	8	17	0	8	2
Lara	67	50	15	52	15	12	2
Merida	27	19	13	20	7	13	2
Metropolitana	32	10	5	10	22	0	2
Miranda	73	60	34	58	15	13	2
Portuguesa - OSN	12	9	1	8	4	0	2
Tachira	41	32	16	31	10	5	2
Trujillo							1
Yaracuy	16	0	0	0	16	0	0
Zulia	60	50	17	49	11	12	2
TOTAL	553	360	165	360	193	87	28

Gestión:

Se realizaron enlaces institucionales en pro del desarrollo del evento, permitiendo ser un apoyo directo al área administrativa y significativamente a la cuota del evento.

Siendo los más relevantes:

Ministerio de Turismo y INATUR: Donaron un álbum y caja de barajitas para cada participantes (para el kit de participación).

Fundación Telefónica Movistar: Donaron bolsos tipo tula

APROUPEL asociación de profesores de la Upel: Aportaron un descuento especial en cada habitación.

Pizza Cono: Aportaron un descuento en la factura, por la compra de las pizzas.

Impresos San Antonio: Donaron impresiones de las escarapelas, calcomanías y libretas de notas para cada participantes.

Furia C.A: Donaron bebidas energéticas.

La confinteria Jamás C.A: Donaron snack para merienda como: Pepitos, galletas y chupetas.

Museo Scout de Venezuela: Donaron a los participantes revistas e insignias de colección.