



Laboratorio de Calidad

**Certificación
de Grupos
Scouts**

**Resultados
2012**



Operaciones



"Algunas veces habrá que aventurarse para tener éxito y entonces es cuando no hay que echarse para atrás sino avanzar con los ojos bien abiertos"

Robert Baden Powell, Roverismo hacia el Éxito

Introducción

Después de aplicar distintas metodologías de planeación y evaluación en nuestro país, con sus respectivos pasos intermedios del proceso gerencial, logramos descubrir nuevos caminos, en este caso nos referimos al apoyo en la identificación de estados de desarrollo de los Grupos Scouts elemento central del Laboratorio de Calidad, herramienta aplicada en forma experimental durante el 2008 y que desde ese año es eje central de la vida de cada Grupo Scout, así como la ampliación de sus alcances al resto de los niveles de la estructura.

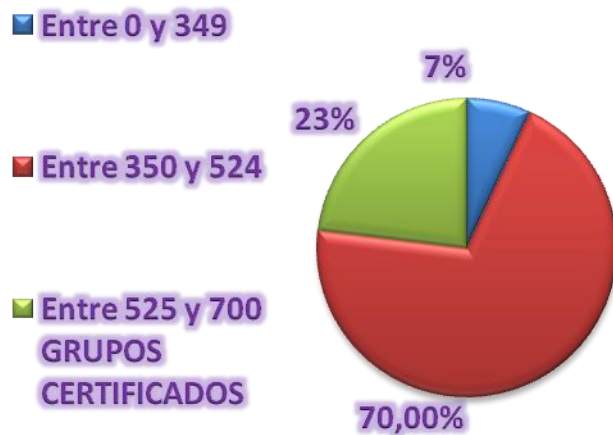
Hoy en 2013 con gran alegría y precisión podemos presentar el resultado del Laboratorio de Calidad, "Certificación de Grupos Scouts" realizado durante 2012, 130 Grupos Scouts de toda la nación participaron en la aplicación de instrumento, teniendo como beneficio inmediato, el reconocer como se encuentran dentro del contexto del escultismo y algunos de hitos operativos básicos.

Los resultados primarios a nivel general nos permiten decir que:

Con respecto al estado de desarrollo de los Grupos:

GRUPOS REGISTRADOS	GRUPOS QUE APLICARON LA HERRAMIENTA	%	Criterio de Evaluación de la Meta
191	130	68	Muy Bueno

Estados de Desarrollo	Nivel C Entre 0 y 349 Ptos	Nivel B Entre 350 y 524 Ptos	Nivel A Entre 525 y 700 ptos GRUPOS CERTIFICADOS
Nº Grupos	9	91	30
% Grupos	7%	70%	23%



Que implica un esfuerzo del 68% de los Grupos Scouts en trazar un plan de fortalecimiento y mejora continua, en el 2013 se debería consolidar el trabajo de los 9 Grupos en el estado "C", de manera que esto permita que por lo menos de 25 a 30 Grupos ubicados en "B" avancen al siguiente nivel así como la totalidad de "A".

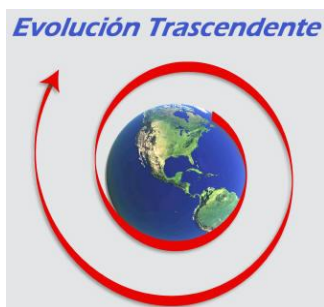
Con respecto al estado de las áreas estudiadas:

Áreas	Promedio Nacional	Estándar de la herramienta	Cumplimiento con respecto al Estándar
Programa	186	250	74%
Recursos A.	73	130	56%
Desarrollo O	122	150	81%
Comunidad	70	90	78%
Gestión	57	80	71%

Lo que inicialmente permite decir de forma objetiva cual es el orden de las prioridades que la institución debe atender para lograr su propósito, durante año hemos pregonado el mito de que: "Nuestro principal problema son la Estrategias de Programa". Nuestro primer aspecto a mejorar es el Recurso Adultos y en segundo lugar La Gestión de los Grupos, hoy de forma determinante podemos decir que: la primera acción es el mejoramiento del sistema de selección, captación y más aún la CAPACITACION Y la RETENCION del adulto dentro del espacio donde se lleva a cabo la función educativa.

Lo anteriormente descrito es solo el inicio de una oportunidad invaluable para generar planes:

1. Estratégicos a nivel Nacional.
2. Tácticos en Regiones y distritos.
3. Operativos en los Grupos Scouts.



En cada uno de los aspectos que abarcan el estudio, con las prioridades presentadas de forma evidente y adecuada a las singularidades de cada contexto, logrando focalizar los esfuerzos en la búsqueda de los puntos de apalancamiento adecuados, evitando las dispersiones de los recursos y multiplicando las probabilidades de una gestión exitosa en todos los niveles.



La Lectura De Los Resultados

- ❁ El presente documento representa una muestra de 68% de los Grupos Scouts de la A.S.V para el cierre del 2012. Se basa en la aplicación del instrumento en 130 de los 191 Grupos Scouts existentes para la fecha.
- ❁ Los 50 parámetros de calidad observados, son los niveles mínimos ideales para alcanzar un desempeño satisfactorio de la Gestión en la operación del Grupo Scout, en ese sentido se mide el alcance actual contra un mínimo ideal.

Ejemplo

El 63% de los Grupos Scout sale de campamento.

Significa:

De un 100% de campamentos que debe realizar un Grupo Scout nuestro alcance actual se ubica en el 63%. Distanto de 37% para llegar al mínimo necesario para una gestión de calidad.

- ❁ Los datos presentados son promedios nacionales, existen por naturaleza desempeños que van de menor a mayor grado de alcance.
- ❁ Los datos parciales por Distritos y Regiones Scouts están a la disposición de los respectivos consejos para apuntalar el fortalecimiento institucional en base al establecimiento de las prioridades para el apoyo.



Resultados 2012, camino a seguir para la gestión 2013

Valor de Referencia 250 Promedio 186 Alcance Obtenido 74%	Programa de Jóvenes
--	----------------------------

RESULTADO POR CADA INDICADOR

- 1) 96% de los Grupos Scouts conoce la cantidad de máximas insignias entregadas en año anterior.
- 2) 92% de los Grupos Scouts conoce la cantidad de máximas insignias a ser entregadas durante el año en curso.
- 3) 66% de los Grupos Scouts conoce el índice de permanencia de su último año de gestión.
- 4) 88% de los Grupos Scouts conoce el promedio de receptores por adulto.
- 5) El 60% de los Grupos Scouts posee inventario de los bienes que posee.
- 6) 87% de los Grupos Scouts tiene registradas todas las unidades.
- 7) 70% de las unidades de los Grupos Scouts llevan cuadro de metas.
- 8) 79% de las unidades de los Grupos Scouts llevan cuadro de adelanto.
- 9) 76% de las unidades de los Grupos Scouts llevan cuadro de asistencia y/o cuotas.
- 10) Las unidades de los Grupos Scouts acumulan un 63% de noches al aire libre con respecto al mínimo por unidad.
- 11) 19% de las unidades de los Grupos Scouts alcanzaron la calificación de bronce en el C.V.A.L

- 12) El promedio de participación de las unidades de los Grupos en los C.I.P es del 75% de las mismas.
- 13) El 80% de los Grupos Scouts emplea el marco simbólico y los elementos del método scout de manera evidente.
- 14) El 54% de los Consejos de Unidad / Asambleas, se reúne oportunamente dentro de los periodos adecuados para sus fines.
- 15) La membresía de las unidades de los Grupos Scouts en su mayoría se encuentran al 50% de la membresía ideal.
- 16) Trimestralmente las unidades de los Grupos Scouts realizan un 42% de las actividades de Acción Comunitaria con respecto al mínimo establecido.
- 17) 56% de los niños, niñas y adolescentes miembros del Grupo Scout residen en la zona donde se reúne el Grupo.
- 18) La asistencia promedio semanal de las unidades de los Grupos Scouts se ubica en un 64%.

Valor de Referencia 130 Promedio 73 Alcance Obtenido 56%	Recursos Adultos
---	-------------------------

RESULTADOS POR INDICADOR

- 1) El 43% de los Grupos Scouts cuenta con el número adecuado de Dirigentes por Unidad.
- 2) 18% de los Dirigentes de los Grupos Scouts han aprobado el nivel intermedio en la unidad que les corresponde.
- 3) El 72% de los adultos que ingresan a los Grupos Scouts recibe la inducción y el curso básico en el periodo estimado para tal fin.
- 4) 76 %de los Grupos Scouts cuenta con Subjefe de Grupo

- 5) El 59% de los Subjefes de Grupo vela por el Área de Recursos Adultos dentro de su Grupo.
- 6) El 69% de los Grupos Scouts cuenta con padres o representantes involucrados en la Gestión de las unidades.
- 7) El 47% de los adultos en los Grupos Scouts posee asesor personal de formación (A.P.F)
- 8) 74% de los Grupos Scouts realiza el reconocimiento a sus adultos según lo establecido en el P.O.R.
- 9) De los dirigentes que asisten al vivencial del nivel avanzado, 20% alcanzan la aprobación del mismo en un periodo menor a 12 meses.
- 10) 60% de los dirigentes del Grupos Scout residen en la zona donde se reúne el Grupo Scout.

Valor de Referencia 150 Promedio 122 Alcance Obtenido 81%	Desarrollo Organizacional
--	----------------------------------

RESULTADOS POR INDICADOR

- 1) EL 89% de los Consejos de Grupo se reúne por lo menos una vez al mes.
- 2) 62% de los Grupos Scouts elaboro su Plan de Grupo en torno a las metas nacionales
- 3) 81% de los Grupos Scouts cuenta con el libro de actas del Consejo.
- 4) 83% de los Grupos Scouts elaboro y presento a la Asamblea de padres el Informe de Gestión anual.
- 5) 71% de los Grupos Scouts elaboro y presento al Distrito Scout el Informe de Gestión anual.

- 6) En promedio los Jefes de Grupo o sus representantes, asisten al 88% de los Consejos Distritales.
- 7) En promedio las Políticas Nacionales se aplican 74% en los Grupos Scouts.
- 8) 85% de los Grupos Scouts hace cortes trimestrales o semestrales para evaluar su desempeño en la gestión.
- 9) 88% de los Grupos Scouts esta comprometido con alcanzar por los menos el 75% de membresía ideal en las unidades.
- 10) 99% de los Grupos Scouts se involucran activamente en la Gestión del Distrito.

Valor de Referencia 90 Promedio 70 Alcance Obtenido 78%	Comunidad
--	------------------

- 1) 78% de los Grupos Scouts trabaja con por lo menos una organización de la comunidad
- 2) 72% de los Grupos Scouts posee un convenio firmado para el uso del local del Grupo
- 3) 36% de los Adultos del Grupos Scouts pertenecen a alguna otra organización de la comunidad.
- 4) 42% de los miembros de las unidades de los Grupos Scout realiza una actividad de servicio, sin vinculación directa a las derivadas del Programa Scout.
- 5) El 50% de las unidades de los Grupos Scouts participo activamente durante los últimos 12 meses en las 75.000 horas de solidaridad por Venezuela

Valor de Referencia 80 Promedio 57 Alcance Obtenido 71%	Gestión
--	----------------

- 1) 36% de los Grupos Scouts diseñan y manejan un presupuesto anual.
- 2) En 51% de los Grupos Scouts los padres realizan un plan de Desarrollo Financiero.
- 3) 83% de los Grupos Scouts cuenta con un Tesorero que lleve registradas las finanzas del Grupo.
- 4) 91% de los Grupos Scouts cuenta con un sistema interno de comunicación eficiente.
- 5) 84% de los Grupos Scouts aplica una estrategia para darse a conocer en su comunidad.
- 6) 72% de los Grupos Scouts participan ocupan activamente un espacio en los medios de comunicación locales.
- 7) 74% de los Grupos Scouts posee acuerdos firmados con las instituciones que los patrocinan.

Protección de Nuestra Marca



“La Protección de nuestra marca es tarea de todos”, este logotipo, es la marca institucional del Movimiento Scout.

Está compuesto por el emblema Scout Mundial (La Flor de Lis), la palabra “SCOUTS” (nuestro nombre es nuestra fama), y nuestra visión “Construir un Mundo Mejor” (Nuestra gran idea).

Este logotipo de marca está protegido por tratados internacionales de protección de la propiedad intelectual. Su uso no autorizado o modificación, es un acto ilícito. Cada miembro del Movimiento debe asumir responsabilidad y ayudar a preservar su identidad.

Centro de Servicio Scout Nacional

Dirección Nacional de Operaciones

Caracas – Venezuela.

Telf.: (+58-212) 551.4646/4664

Fax: (+58-212) 551.4691.

E-mail: operaciones@scoutsvenezuela.org.ve

Web: www.scoutsvenezuela.org.ve

Versión Oficial
Enero 2013